

## CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE



Cette formation vous permet de définir ce qu'est la stratégie d'entreprise, d'en appréhender les niveaux d'application, de réaliser et d'interpréter un diagnostic commercial et financier et d'établir un plan d'action en conséquence.



### POPULATION VISÉE

- Dirigeants de PME et cadres appelés à prendre la responsabilité d'une BU ou d'une direction commerciale ou marketing.
- Toute personne ayant un minimum de deux ans d'expérience dans un poste à responsabilité, et souhaitant développer des compétences en stratégie d'entreprise peut suivre cette formation.

### SESSIONS

#### Module 21 :

13, 14 février & 6, 7, 27 mars 2017  
1, 2, 22, 23 juin et 7 juillet 2017  
3, 4, 23, 24 avril et 7 mai 2018

#### Module 22 :

10, 11 et 24 avril 2017  
7, 8 & 22 septembre 2017  
28, 29 mai & 11 juin 2018

#### Module 23 :

5, 16, 29, 30 mai & 12 juin 2017  
12, 13 octobre 2, 3, 17 novembre 2017  
26, 27 juin & 9, 10, 23 juillet 2018

Retrouvez notre formation dans votre espace personnel sur votre compte formation

Réf. : M2

[Http://www.moncompteformation.gouv.fr/](http://www.moncompteformation.gouv.fr/)

Durée de la formation 13 jours soit 91 h

Tarif : 6457 € HT

### RÉCAPITULATIF DE LA FORMATION

Le processus stratégique permet à une entreprise de définir des objectifs à atteindre et de mettre en place les actions nécessaires pour y arriver.

Notre formation vous permettra d'appréhender toutes les étapes de la stratégie d'entreprise :

- Module 21 : Fondamentaux de l'analyse stratégique – 35 heures soit 5 jours.
- Module 22 : Réalisation d'un audit interne – 21 heures soit 3 jours.
- Module 23 : De la stratégie au plan d'action – 35 heures soit 5 jours.

### PRÉ-REQUIS

Les candidats à cette formation doivent avoir :

- De bonnes connaissances sur les fonctions marketing, financière et commerciale de l'entreprise.
- De bonnes connaissances sur le fonctionnement général de l'entreprise et connaître les leviers du développement de l'activité
- Des notions solides sur les fondamentaux de l'analyse stratégique dans une entreprise

N'hésitez pas à nous contacter, nous vous proposerons les meilleurs solutions de financement pour votre projet !

# CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE



## CONTENU DE FORMATION

### FONDAMENTAUX

- Acquérir les bases théoriques de la stratégie d'entreprise et identifier les éléments d'analyse stratégique.
- Déterminer la bonne stratégie en fonction des avantages concurrentiels.
- Appliquer la stratégie d'entreprise aux différents domaines concernés.
- Identifier les mécanismes de croissance et de développement.
- Adapter les stratégies définies aux particularités organisationnelles de l'entreprise.
- Apprendre à communiquer en interne les stratégies choisies.
- Apprendre à gérer les activités selon une stratégie globale décidée.
- Identifier et valider les facteurs de diversification de l'activité.

### RÉALISATION D'UN AUDIT INTERNE

- Analyser les évolutions de résultats d'exploitations et de résultats économiques.
- Évaluer la croissance des secteurs d'activités.
- Recenser et évaluer les risques liés aux activités et à l'organisation.
- Mettre à jour les difficultés de croissance et de développement.
- Connaitre les fondamentaux de la démarche qualité et ses champs d'application.
- Appliquer la démarche qualité dans l'ensemble des activités de l'entreprise.
- Optimiser le développement à long terme des activités.
- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à cette démarche.

### DE LA STRATÉGIE AU PLAN D'ACTION

- Savoir déterminer les objectifs de l'entreprise et les axes de développement qui en résultent.
- Dégager des priorités d'actions.
- Appliquer un business plan.
- Suivre et modifier un business model.
- Savoir évaluer les besoins de ressources matérielles et logistiques.
- Anticiper les conséquences d'un plan de développement sur l'organisation interne et les ressources humaines.
- Estimer et chiffrer des besoins d'investissement.
- Programmer et planifier ces besoins.
- Définir les objectifs opérationnels par domaine d'action.
- Établir un phasage pluriannuel de développement.
- Programmer des étapes de validation des phases du plan d'action.
- Intervenir pour modifier ou réorienter une phase du plan d'action si nécessaire.

Nos atouts, votre réussite !

#### Conseils

Fortes de plus de 10 ans d'expérience, les équipes de C3 Performance étudient votre parcours professionnel et vous proposent le meilleur choix de formation

#### Accompagnement

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé par des formateurs experts métiers tout au long de votre formation

#### Reconnaissance

Formations certifiées par l'État qui répondent aux besoins des entreprises

